

店舗レイアウトチェックリスト

	チェック項目	評価		
1	店舗レイアウトで主通路は解りやすく、通りやすいか	○	△	×
2	店舗レイアウトで主通路は店内をぐるっと一周しているか	○	△	×
3	客動線が長く、お客様の店内滞在時間も長い	○	△	×
4	主通路沿いに磁石（マグネットスペース）はあるか	○	△	×
5	売り場の回遊性は良いか	○	△	×
6	通路に余計なものが置かれていないか	○	△	×
7	通路は狭いところでも90センチ以上あるか	○	△	×
8	買い物の最後がレジの位置になる様にレイアウトされているか	○	△	×
9	サッカースペースは、常にセロハンテープやビニール袋など補充されているか	○	△	×
10	サッカースペース近辺にお店の特典を伝える掲示板があるか	○	△	×
11	店舗レイアウトで一等地に主力商品や新商品が並んでいるか	○	△	×
12	デッドスペースは照明やPOPでうまく工夫されているか	○	△	×
13	POPや案内サインでお客様をうまく誘導できているか	○	△	×
14	前進陳列の実行及びこまめな整理ができているか	○	△	×
15	店舗の照明計画で売り場は明るい（1000lx以上）	○	△	×
16	スポット照明が適切に当てられているか	○	△	×
17	サービスカウンターでお店の特徴を伝えているか	○	△	×
18	店舗レイアウトでゴールデンゾーンをうまく利用できているか	○	△	×
19	トイレの場所は解りやすいか	○	△	×
20	トイレは、きれいに掃除されているか	○	△	×
21				

ファサードチェックリスト

自店のファサードをもう一度見直してみてください。

	チェック項目	評価
1	ファサード(外装・外観)の看板サインを見て、店名と業種がはっきりとわかるか	○ △ ×
2	幹線道路の車から、看板サインが認識できるか	○ △ ×
3	店のファサード(外装・外観)はお客様の立場からみて入りやすいか	○ △ ×
4	ファサード(外装・外観)を見て何を売っているかすぐ解りますか	○ △ ×
5	駐車場は近くにありますか	○ △ ×
6	駐車場は左折で入れますか	○ △ ×
7	店頭及びチラシで駐車場のあることを伝えていますか	○ △ ×
8	店舗の入り口は解りやすい場所(できれば20~30メートルまで解る)にありますか	○ △ ×
9	入り口は自動ドアなど入りやすい状態にありますか	○ △ ×
10	雨の日の傘立て及びビニールの用意がありますか	○ △ ×
11	入口は明るく、きれいに清掃されているか	○ △ ×
12	店頭にはチラシや黒板で、催事の案内がされているか	○ △ ×
13	フロア案内図が入口の解りやすところにありますか	○ △ ×
14	店頭に定休日、営業時間のお知らせはあるか	○ △ ×
15	ファサード(外装・外観)にビジュアルマーチャンダイジング(VMD)の打ち出しはされているか	○ △ ×
16	自店だけでなく、周りの道路等は清掃がいきとどいているか	○ △ ×